



## BREMBO INICIA SU NUEVO VIAJE PARA CONVERTIRSE EN UN PROVEEDOR DE SOLUCIONES

Brembo – empresa líder mundial en sistemas de frenos – ha anunciado hoy a través de su innovadora plataforma digital Brembo Next, el inicio de su trayecto para convertirse en un “proveedor de soluciones” mediante el uso de productos y servicios digitales, inteligentes y más sostenibles.

Este nuevo enfoque está en consonancia con la nueva visión de Brembo para el futuro, “*Turning Energy into Inspiration*”, con la que la compañía planea aumentar su competitividad y garantizar su viabilidad a largo plazo.

La industria de la automoción está afrontando unos desafíos sin precedentes: la electrificación, la conducción autónoma y la digitalización están aumentando la presión sobre todo el sector. Brembo cree que éste es el momento adecuado para abrir nuevos caminos en el mercado del futuro y apoyar a sus clientes a superar estos desafíos.

La nueva misión de Brembo consiste en convertirse en un “proveedor de soluciones”, integrando sus productos y servicios en soluciones armónicas y completas, para satisfacer así las rápidamente cambiantes necesidades de la industria de la automoción.

*“Hemos entrado en una nueva era, hecha de inteligencia artificial y big data” – dijo el CEO de Brembo, Daniele Schillaci. – “Nuestra nueva visión refleja estos tiempos cambiantes y arranca el nuevo futuro de Brembo. Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa verdaderamente digital, ofreciendo soluciones digitales. En este sentido, vamos a fortalecer aún más nuestras capacidades de innovación a escala global mediante la creación de centros de I+D de excelencia en nuestras principales regiones. Queremos infundir nuestras soluciones con inteligencia artificial y tecnologías sostenibles, para convertirnos en una marca de referencia, para las generaciones venideras.*

*Tenemos la misión de anticiparnos al impacto de las mega tendencias que están dando forma a la industria de la automoción y sorprender a nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones que estén a la vanguardia de la innovación. Estamos a su lado para construir juntos una movilidad más sostenible”,* concluyó el CEO de Bembo.

El compromiso con la sostenibilidad, combinado con una experiencia tecnológica única, asegurarán que cada nuevo producto de Brembo será más “green” (respetuoso con el medioambiente), que el producto anterior.

Tras presentar la nueva estrategia, Brembo desveló dos nuevas soluciones.

El disco *Greentive*<sup>®</sup>, que presenta un recubrimiento especial, con gran nivel de resistencia a la corrosión y efecto espejo único. *Greentive*<sup>®</sup> es el resultado de años de investigación y desarrollo, que pretende reducir aún más la emisión de partículas.



El énfasis en abordar la necesidad de una movilidad más sostenible también se refleja en el sistema *ENESYS Energy Saving System*<sup>®</sup>, un muelle con una solución innovadora que reduce la resistencia residual y contribuye a la reducción de CO<sub>2</sub>.

#### **Brembo SpA**

Brembo SpA es líder mundial y reconocida innovadora en la tecnología de sistemas de freno de disco para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes - para automóviles, motocicletas y vehículos industriales – a nivel mundial de sistemas de freno de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 400 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 14 países en 3 continentes, con 24 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de 10.800 empleados. De estos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2019 ascendió a 2.591,7 millones de euros (31/12/2019). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, Breco, Bybre y Marchesini y también opera a través de la marca AP Racing.

Stezzano (Italia), 16 de septiembre de 2020

Para más información: Roberto Cattaneo – Head of Media Relations Brembo SpA  
Tel. +39 035 6055787 @: [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 @: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it)

Dagmar Klein – Brembo Media Consultant  
Tel. +49 89 8950159-0 @: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com)

[www.brembo.com](http://www.brembo.com)